3° Reporte Sustentable | 2017

FAMILIA CONIN

UNIVERSIDAD FASTA

super 4 TENEDORES

INDICE

- Presentación 3er. Reporte Sustentable — Pág. 3
- Presentación del Centro CONIN MDP. Marco de Colaboración Institucional — Pág. 4
- Datos contextuales — Pág. 5
- Área Social — Pág. 6
- Datos del programa — Pág. 8
- Talleres de formación para las mamás del programa — Pág. 9
- Recursos Humanos — Pág. 9
- Capacitación. Formación. Prácticas profesionales — Pág. 10
- Auditorias. Proyectos interinstitucionales. Nuevos convenios — Pág. 11
- Acciones a beneficio de CONIN MDP — Pág. 12
- Otros donantes e instituciones que colaboraron en el año — Pág. 14
- Acciones generadas por CONIN MDP — Pág. 14
- Acciones para la familia CONIN — Pág. 16
- Alimentos recibidos por acciones a beneficio de Súper Tenedores — Pág. 16
- Visitas destacadas al Centro de Prevención — Pág. 16
- Difusión — Pág. 17
- Datos contables y económicos — Pág. 18
- Otros datos de aplicación de recursos — Pág. 20
- Instituciones y empresas con las que trabajamos juntos — Pág. 21
- Objetivos — Pág. 24
- Normas. Reconocimientos. Firmas responsables Franquicia Solidaria — Pág. 25

Mar del Plata, Marzo del 2018.

Estimados:

Presentamos por tercer año consecutivo el **Reporte Sustentable** el cual reúne la información que refleja el trabajo hecho juntos durante el 2017 en el Centro de Prevención de la Desnutrición Infantil CONIN MDP.
El ***Dr. Albino*** nos pide constantemente ser eficientes con los recursos que recibimos y respetuosos del valor humano que conforma el equipo de trabajo. Este motivo nos obliga a informar lo realizado durante el año.

Dentro del reporte encontrarán: los logros y objetivos alcanzados, los proyectos que trascienden el ámbito local, los nuevos acuerdos junto a nuevos inversionistas, los eventos que pasan a desarrollarse sistemáticamente e interinstitucionalmente, la participación de alumnos de universidades y colegios secundarios, además de los informes de cada área profesional del Centro.

Es importante destacar que hay una asociación directa entre los recursos y su aplicación a los niños en programa. La existencia de mayores recursos genera la posibilidad de aumentar la cantidad de niños a tratar (Sostener un niño en programa durante el 2017 costó en promedio $ 2990 mensuales). Si miramos los índices de pobreza concluimos que todavía falta mucho por hacer.

Creemos que la solución la encontraremos entre todos, por lo tanto dejamos las puertas abiertas para aquel que quiera trabajar por un Mundo Sin Desnutrición. El tiempo nos corre, solamente tenemos los primeros 1000 días de vida de los niños para lograr efectividad en la intervención en pos de su desarrollo integral.

Queremos destacar y agradecer especialmente el acompañamiento durante el año a: los profesionales rentados, los voluntarios, los pasantes, los asesores, los inversionistas, los donantes privados, las universidades, los colegios, los clubes, otras organizaciones de la Sociedad Civil, los medios y periodistas, el gobierno local y nacional y a todos los que se comprometieron a trabajar para erradicar la desnutrición infantil.

Cordialmente los saluda,

Lic. M Paula Aragone
CONIN MDP

CONIN es una organización sin fines de lucro dedicada a la prevención y recuperación de la desnutrición infantil. El exitoso modelo de Fundación CONIN se basa en el abordaje integral de la problemática social que da origen a la extrema pobreza y su consecuencia directa: la Desnutrición. La eficacia del Método CONIN para la prevención y tratamiento de la Desnutrición radica en el accionar sobre las causas, ya que actúa más allá de los parches asistenciales que sólo atienden la urgencia. La educación de la madre como principal agente sanitario es la base de todas las intervenciones que se desarrollan para la recuperación del niño y es a través de ella que se busca la integración de la familia y de la comunidad.

Los beneficiarios directos son niños de 0 a 5 años de edad y sus madres, como así también aquellas madres embarazadas que ingresan aún sin niño. A ellas se les brindan diferentes actividades educativas que promueven e impulsan estilos de crianza saludables potenciando los recursos individuales, familiares y sociales para la generación de una cultura de protección de los derechos de la infancia.

MARCO DE COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

El Centro CONIN Mar del Plata es parte de la Familia CONIN, merced a un contrato de franquicia solidaria celebrado entre la Fundación CONIN y la Universidad FASTA y sendos convenios de colaboración en los que también son parte la Asociación Civil Súper Tenedores y una serie de inversionistas sociales.

El Centro cuenta con un Consejo Consultivo integrado por miembros de la Universidad FASTA, del programa de Responsabilidad Social Universitaria, miembros de la Asociación Civil Súper Tenedores y del equipo directivo del Centro CONIN Mar del Plata. Juntos determinan las bases de cooperación y las políticas que permiten el fortalecimiento del Programa de Protección del Desarrollo Infantil de CONIN y la gestión y el sostenimiento del Centro CONIN Mar del Plata, generando y promoviendo proyectos y actividades de prevención, asistencia y tratamiento, medidas de planificación, etcétera; todo ello en línea con los planes, proyectos y actividades incluidos en el Programa de Protección del Desarrollo Infantil y en la Metodología CONIN.

CENTRO CONIN MAR DEL PLATA

Polonia 2679, Barrio Las Heras

Mar del Plata tiene su Centro CONIN como parte de la Red CONIN el cual funciona en Avda. Polonia nº 2679, Barrio Las Heras de la ciudad de Mar del Plata.

El inmueble donde funciona el Centro CONIN Mar del Plata fue adquirido durante 2017 gracias a la colaboración de la Asociación Civil Supertenedores, la Universidad FASTA, Ripsa Pagos y otras entidades y personas de la ciudad.

Cuenta con áreas de: pediatría, nutrición, social, psicopedagogía, estimulación temprana, y se desarrollan programas de: asistencia alimentaria complementaria, ropero familiar, almacén, talleres de formación y dirección, además de expresiones culturales y artísticas.

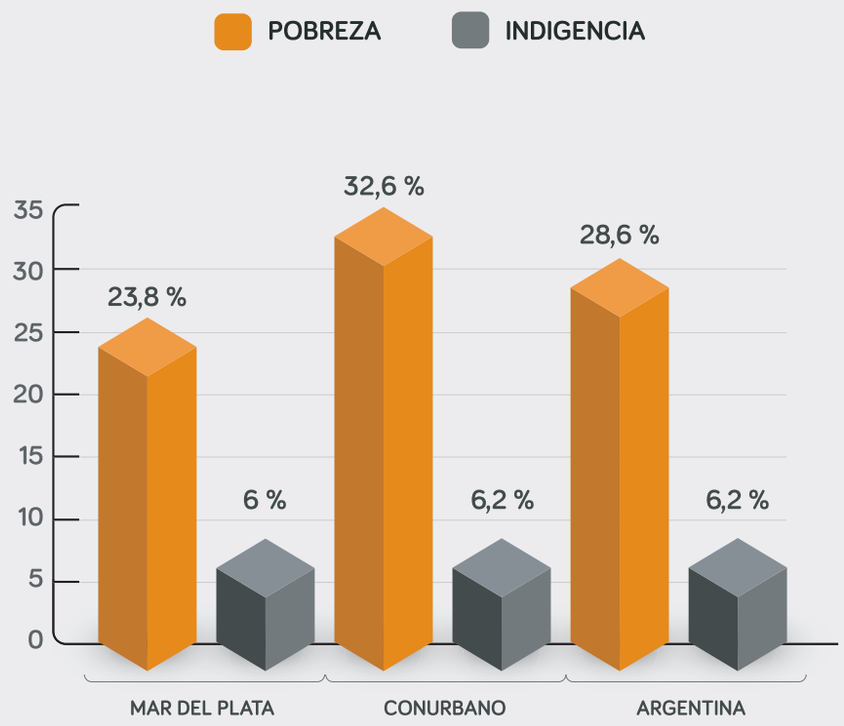
Días de atención: martes, miércoles y jueves desde las 8:30 Hs. hasta las 12:30 Hs.

SITUACIÓN DE POBREZA

| 1er. Semestre 2017 |

Fuente INDEC
Dirección provincial de
Estadística PBA Mar del Plata

POBLACIÓN GENERAL **626.857** PERSONAS

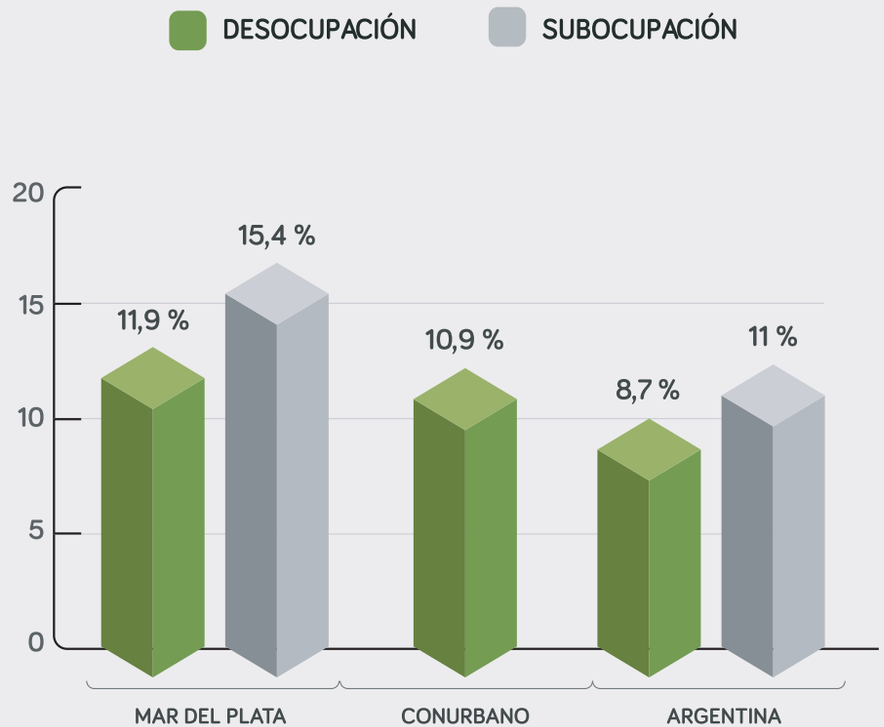


TASAS DE ACTIVIDAD LABORAL

| 1er. Semestre 2017 |

Fuente INDEC

ENCUESTA PERMANENTE DE HOGARES



Cabe destacar que la precarización laboral determina mayor población sin cobertura de obra social, lo que contribuye a disminuir los controles de salud.

MORTALIDAD INFANTIL

Fuente INDEC
Estadísticas Ministerio de Salud de la PBA 2015

ALGUNAS CONSIDERACIONES

SOBRE SITUACIÓN NUTRICIONAL
Datos Unicef, Sociedad Argentina de pediatría y Fundación CONIN 2017

• Casi la mitad de los chicos argentinos **(47.7%)** son pobres.

• Hay **5.6 millones** de chicos pobres, el **10%** de ellos crecen en pobreza extrema significando que sus padres no llegan a garantizarles una canasta básica de alimentos.

Si los padres están desocupados el índice de pobreza sube hasta el **84%.**

• Según un informe de Fundación CONIN mueren en nuestro país **5 niños** por día como consecuencia de la desnutrición.

• A su vez **1 de cada 4** niños no tiene cobertura de Seguridad Social.

• El otro componente de la malnutrición es la **Obesidad**: Argentina tiene la tasa más alta de sobrepeso en menores de 5 años de América Latina y El Caribe. Fuente OPS-OMS-FAO.

ÁREA SOCIAL

Contamos con dos profesionales a cargo del Área que interactúan en forma permanente con los servicios afines o complementarios de la ciudad.

ACCIONES REALIZADAS

• **Entrevistas** individuales y grupales, en el Centro y domiciliarias además de un encuentro semanal con todas las familias del programa. En ese espacio se abordan en profundidad las problemáticas familiares emergentes relacionadas con la situación de pobreza y desempleo.

• **Talleres preventivos** de/sobre: violencia, abuso infantil, embarazo adolescente, higiene, maternidad responsable, proyecto de vida y la autoestima, planificación y presupuesto familiar, prevención de accidentes domésticos, adicciones y sus derivaciones familiares.

• **Charlas:** se alertó sobre el grave riesgo que conllevan las actividades económicas de tipo marginal, como el cirujeo debido a la gravedad que presenta la concurrencia de los menores al predio de disposición final de residuos.

• **Intervenciones activas** en casos de violencia familiar coordinadas con la Dirección de la Mujer y la Comisaria de la Mujer.

• **Derivaciones** de casos de adicción al alcohol o a las drogas para su tratamiento y apoyo en el sostenimiento del mismo.

- **Revinculaciones** familiares y restablecimiento de redes sociales de contención.
- **Acompañamiento** intensivo en episodios de internación de los niños en el Hospital Materno Infantil, gestión de internaciones de familiares en el Hospital Interzonal, derivaciones y turnos a los Centros de Salud Municipales.
- **Derechos Humanos Universales**: se promueve la accesibilidad a los mismos.
- **Prestaciones sociales:** se incluyen o normalizan a las familias en sistemas como Anses, Educación, etc.
- **Documentación**: se regularizaron documentos personales de la familia.
- **Efectores educativos:** se informó acerca del perfil de vulnerabilidad socio-vital de los niños promoviendo la escolarización inicial y trabajo conjunto para evitar la deserción.
- **Fortalecimiento del Habitat** a partir de la entrega de mesas, heladeras, cocinas, estufas, sábanas, frazadas, colchones, camas. Los elementos adjudicados colaboran para sostener el hábito de higiene, la organización del dormir y comer en condiciones sociales saludables. Los elementos fueron entregados en los hogares según las necesidades de cada familia.

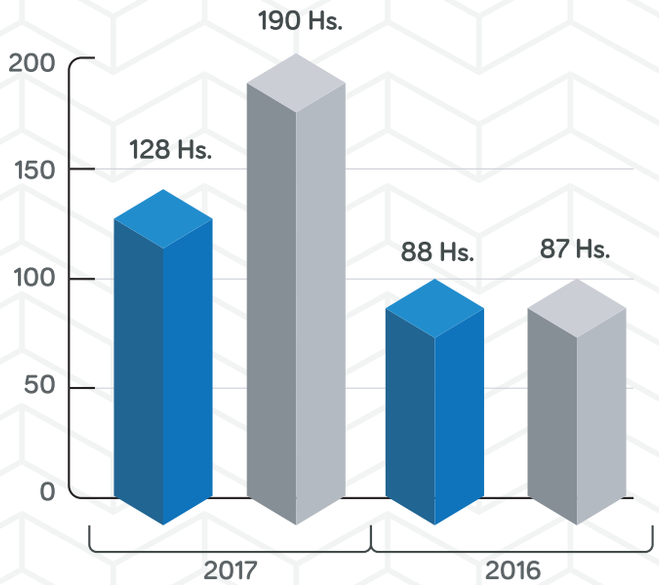
DATOS DEL PROGRAMA

	2017	2016	2015
TOTAL DE NIÑOS EN TRATAMIENTO	66	49	63
TOTAL FAMILIAS EN TRATAMIENTO	41	30	44
TOTAL DE BENEFICIARIOS INDIRECTOS	105	80	
TOTAL NIÑOS ATENDIDOS EN PROMEDIO MENORES DE 2 AÑOS	38%	36%	62%
TOTAL NIÑOS ATENDIDOS EN PROMEDIO MAYORES DE 2 AÑOS	62%	64%	38%
TOTAL DE NIÑOS SEXO FEMENINO	48%	55%	70%
TOTAL DE NIÑOS SEXO MASCULINO	52%	45%	30%
TOTAL DE INGRESOS FAMILIAS	14	12	8
TOTAL DE INGRESOS NIÑOS	25	24	16
TOTAL DE ALTAS FAMILIAS	9	17	11
TOTAL DE ALTAS NIÑOS	17	26	23

TALLERES DE FORMACIÓN PARA MAMÁS DEL PROGRAMA

• Se desarrollan dos módulos de taller cada día de apertura del Centro.

- Educación para la salud
- Promoción Humana



VOLUNTARIOS CON CONTRATO DE VOLUNTARIADO

78 VOLUNTARIOS

47 VOLUNTARIOS INTERNOS ASISTEN

18	15	14
MARTES	MIERCOLES	JUEVES

31 VOLUNTARIOS EXTERNOS

• Cumplen tareas de logística, administrativos, comunicación, prensa, RRHH, fotografía, diseño y asesoría.

TOTAL HORAS AL AÑO VOLUNTARIADO **10.000 Hs.**

PERSONAL RENTADO

9 PROFESIONALES

• **Cumplen una jornada laboral de 4 Hs. cada día de apertura del Centro.** Todos los profesionales tienen horas extras de trabajo fuera del Centro.

TOTAL HORAS AL AÑO RENTADO **4.320 Hs.**

HORAS DE PERSONAL UNIVERSIDAD FASTA

• **3 personas** asignadas a las tareas de: **mantenimiento, logística y soporte informático.**
• **25 hs. mensuales.**

TOTAL HORAS AL AÑO **300 Hs.**

PARTICIPACIÓN DEL EQUIPO CONIN EN ENCUENTROS DE FORMACIÓN

• ***3er Encuentro Nacional de Nutricionistas y Pediatras.*** (Abril) en Buenos Aires. **Asistieron:** *Pediatra Agustina Carasi, Nut. Brenda Ferro, Directora del Centro CONIN MDP Nut. Carina Berlanga, y Pediatra Natalia Delgado.*

• ***4ta Jornada de capacitación para equipo.*** (Agosto) en Universidad FASTA. Asistieron todos los profesionales y voluntarios del Centro. Total: **18 miembros.**

• ***XI Encuentro Nacional.*** (Septiembre 7 y 8) en Mendoza. **Asistieron:** *Lic. Melanie Markman, Lic. Daniela Gigli, y Lic. María Paula Aragone.*

• ***5ta. jornada de capacitación y convivencia.*** (4 de Noviembre) en Cabo Largo para todo el equipo a cargo de *Prof. Santiago Mancuso.* Total: **20 participantes.**

FORMACIÓN DE ALUMNOS Y DOCENTES DE LOS SIGUIENTES INSTITUTOS

TOTAL

211 ALUMNOS | **22** DOCENTES

• Instituto Ortega y Gasset. El 25 de Agosto se dictó una capacitación para **40 alumnos**.

• Instituto Albert Einstein. En Octubre se dictó una charla de formación a cargo del *Lic. Gastón Vigo* para **55 alumnos** y **8 docentes** del mismo instituto **25 alumnos** y **5 docentes** asistieron al Centro de Prevención en grupos reducidos durante el año.

• Instituto San Alberto. Contamos con **1 alumna** que colabora en redes sociales.

• Colegio Santa Cecilia. Una de nuestras voluntarias dio una charla de capacitación para **60 alumnos** de 6to, 3ro y 1er año. También asistieron alumnos de Pastoral.

• Colegio FASTA San José Coronel Suarez, **30 alumnos** y **4 docentes** visitaron el Centro de Prevención.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

TOTAL

107 ALUMNOS

UNIVERSIDAD CAECE

• **Prácticas de comunicación:** 2 alumnas.

UNIVERSIDAD FASTA

• **Facultad de Cs. de la Educación:** 3 alumnas, dos horas semanales. Total 200 horas.

• **Comunicación Social:** 1 alumna.

• **Lic. en Nutrición**: 2 alumnas.

• **Lic. en Kinesiología:** 46 alumnos de 4º año (cátedra *Kinesioterapia en Unidad pediátrica y psicomotricidad*). Rotaron 3 veces al año realizando observación del desarrollo, evaluación y estimulación supervisada.

• **Lic. en Fonoaudiología:** 33 alumnas de 2º año (cátedra *Psicomotricidad*). Rotaron una vez realizando observación del desarrollo, principalmente el área de lenguaje.

• **Lic. en Psicopedagogía:** 20 alumnas de 3º año (cátedra *Psicomotricidad y Lenguaje*). Rotaron una vez realizando observación del desarrollo.

AUDITORÍAS

• **4 autorías durante el año.** Las mismas se desarrollan en el marco del **Convenio Nacional** que se firmó con el **Ministerio de Desarrollo Social** para garantizar el cumplimiento de la Metodología CONIN.

PROYECTOS INTERINSTITUCIONALES

JUGUETES DE INTEGRACIÓN PARA ESTIMULACIÓN TEMPRANA IAE-CONIN MDP

Por segundo año consecutivo los docentes del IAE desarrollaron juguetes para la estimulación temprana. Los mismos se utilizaron en ambas instituciones. Las docentes concurrieron a CONIN para jugar con nuestros niños y poder concluir la experiencia del uso de los mismos en los distintos grupos de niños.

Se compartió el proyecto con otros Centros por lo innovador e integrador.

MANOS ABIERTAS colabora durante todo el año con la entrega de mantas que tejen en sus talleres.

NUEVOS CONVENIOS

NEXUSCOM ARGENTINA S.A.

• Reconoce el 5% de ventas por los nuevos productos con empresas vinculadas a CONIN MDP. Realiza un depósito mensual en efectivo para sostenimiento del programa.

TERRASUR S.A.

• Firmó un convenio de colaboración con el objeto de lograr mayor impacto del trabajo que realiza CONIN en MDP. Se desarrollaron 4 eventos generando una inversión de $ 14.850 desde octubre hasta cierre del presente informe.

UCIP

• La Universidad FASTA y la UCIP firmaron un convenio para desarrollar una tarjeta de beneficios en comercios que se podrá usar en todo el Partido de Gral Pueyrredón. La empresa Nexuscom brindará las herramientas tecnológicas que lo hagan posible. El convenio además de los beneficios de quienes la utilicen derivará un porcentaje para el sostenimiento de Centro CONIN MDP. El proceso se encuentra en etapa de elaboración y cuenta con la vasta experiencia y representación de la Unión del Comercio, la Industria y la Producción de Mar del Plata.

GRUPO MERITO S.A.

• Es un agente general de seguros de Rio Uruguay Seguros. A través de su sector de RSE ofrece bonificaciones a quienes toman sus seguros destinando un porcentaje en concepto de donación al Centro CONIN Mar del Plata.

ACCIONES A BENEFICIO DE CONIN MDP

2017	31
2016	22
2015	6

BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES DEL AÑO:

1) Mochilas, pintorcitos y útiles escolares. Febrero. Recaudación de 25 mochilas completas donadas por el IAE, y 16 mochilas completas donadas por donantes privados.

2) Material didáctico para talleres de promoción humana y para la sala de estimulación y juegos (Febrero). Donación Instituto Albert Einstein.

3) Veteranas del Club Náutico Mar del Plata (Marzo). Recaudación de 114 Lts. de aceite, otros alimentos no perecederos, 1 voluntaria, 4 Hs. de trabajo voluntario.

4) 2da Jornada de futbol mixto (1 de Abril). Organizó el Club Náutico Mar del Plata. Recaudación: 97 kilogramos de alimentos no perecederos específicos, 24 pares de botas de goma, 7 capas de lluvia para niño y ropa. Además se recaudaron $ 3556 pesos que fueron recolectados en la urna de CONIN habilitada para el tercer tiempo y donativos espontáneos que fueron destinados a la compra de 18 estufas eléctricas.

5) Semana de los jardines infantes (Mayo). Organizó el Instituto Albert Einstein. Recaudación de 220 Kg. de alimentos no perecederos.

6) Veteranas del Club Náutico Mar del Plata (Mayo). Recaudación de 46 y 1/2 Lts. de aceite.

7) Taller de Armado de CVS y Entrevista Laboral (5 de Mayo). Organizó Universidad FASTA. Recaudación: 18 Kg. de alimentos no perecederos.

8) Torneo de Futbol (5 de Mayo). Organizó Universidad FASTA Deportes. Recaudación: 8 y 1/2 Kg. de Vitina.

9) Instituto Dante Aligheri (Junio). Campaña de recaudación de alimentos. Recibimos 83,1/2 Kg. de alimentos no perecederos.

10) Recreo en Vacaciones (Agosto). Organizó el Instituto Albert Einstein. Recibimos 144 Kg. de alimentos no perecederos.

11) Juguetes del día del niño. El Instituto Albert Einstein trabajó con nuestras profesionales del área de estimulación temprana en la elección del juguete que recibió cada niño del programa acorde a su edad, motricidad, y tratamiento. Obtuvimos la totalidad de los juguetes necesarios para obsequio y también para nuestra sala de estimulación y juegos.

12) Subasta de arte (26 de Agosto). Organizó Instituto Yoga Om. Participaron 4 voluntarias, 6 hs. de trabajo voluntario. Recaudación: $1.007.

13) Feria de ciencias (Septiembre). Colegio Ortega y Gasset. Recaudación: 78 Kg. de alimentos no perecederos, juguetes, ropa de 0 a 5 años y $ 641.

14) Avant premier (Septiembre). Organizó Canal 10 *Locos por las nueces*. Recibimos 360 Kg. de alimentos no perecederos y productos de limpieza.

15) 6° Festival de Yoga solidario Mar del Plata (16 de Septiembre) en el IAE Club. Recaudación: 265 Kg. de

alimentos $ 368. Participaron 30 voluntarios del grupo solidario IAE generando 162 Hs de trabajo voluntariado.

16) Visita al Aquarium MDP. El 18 de septiembre invitaron a nuestras familias a disfrutar de una jornada en el Aquarium. Asistieron 48 personas y 8 voluntarios. Transporte a cargo de ***La Combi de Vilma***. A su vez, recibimos ***Alfajores Guolis*** y el almuerzo ***Hotel Guerrero***.

17) Veteranas de tenis del Club Náutico Mar del Plata. (Septiembre). Se recaudaron 62 Lts. de aceite y 2 Kg. de alimentos. 1 voluntaria.

18) Club de Leones Mar del Plata Norte (1ero de Octubre) en Club de Leones Recibimos 31 Kg. de alimentos específicos y ropa de bebé.

19) 4ta. Edición de la carrera "10 K DE FASTA". Organiza Jurisdicción FASTA Mar del Plata. Participaron 8 voluntarias. Obtuvimos $15.000.

20) Charla y degustación vinos Colomé (17 de Octubre). Organiza Terrasur S.A. en The Winery Bar. 8 participantes. Recibimos $ 800.

21) Charla y degustación vinos (18 de Octubre) Organiza Terrasur S.A. en The Wine House Necochea. 11 participantes. Recaudamos $ 1100.

22) Veteranas de tenis del Club Náutico Mar del Plata. (Octubre) Recaudación: 223 Kg. de alimentos no perecederos.

23) Charla y degustación vinos (27 de Octubre). Organiza Terrasur S.A. en "Josefa", Cariló. Recibimos $ 450.

24) Festival Yoga Buenos Aires (5 de Noviembre). CONIN Beccar nos representó en el evento. Recibimos $ 2.000 cada centro.

25) Copa CONIN Futbol Femenino (11 de Noviembre). Organiza Club Náutico. Recaudación: 124 Kg. de leche maternizada en polvo tipo 1 y 2. Y 78 Kg. de alimentos no perecederos específicos.

26) Charla y Degustación de Vinos Catena Zapata (14 de Noviembre). Organiza Terrasur S.A. en The Winery Bar MDP. Recibimos $ 2.300.

27) Colegio FASTA Coronel Juárez Campaña recaudación de 194 Kg. de leche en polvo, ropa y juguetes.

28) 11° Subasta de obras de Arte Antonio Gaudí (Noviembre). Realizada por los alumnos del Colegio Fasta San Vicente de Paul y de la Universidad FASTA, recaudación $11.465.

29) Cena fin de año Club Náutico MDP para colaborar con el armado de cajas navideñas (25 cajas navideñas). Asistieron voluntarias y se exhibieron videos.

30) Charla Creatividad y Cambio "Yo recibo, Tú recibes, Ellos reciben" (20 de Diciembre). Disertante: *Florentina Fernández*. Asistieron 3 voluntarias. Recaudación: $2.130 y 4 Kg. de alimentos no perecederos.

31) Leches de fórmula (Diciembre). Veteranas del Club Náutico MDP y Farmacias Palkin. Adquirimos $ 4.200.

ESCUELAS, CLUBES E INSTITUTOS QUE GENERARON CAMPAÑAS DE RECAUDACION DE ALIMENTOS Y DONACIONES EN EFECTIVO PARA CONIN MDP

2017	18
2016	18
2015	9

- Instituto Yoga Om Sede Güemes y Sede Necochea
- Club Náutico Mar del Plata
- U. FASTA deportes
- Instituto Dante Alighieri Mar del Plata
- Club de Leones Mar del Plata Zona Norte
- Club Leo Mar del Plata Zona Norte
- Instituto Albert Einstein
- IAE Club
- Colegio Ortega y Gasset
- Fundación Cánepa
- Colegio FASTA San José Coronel Suarez
- Colegio Santa Cecilia
- Colegio Carlos Tejedor
- Colegio San Vicente de Paul
- Escuela primaria Yumbel
- Universidad FASTA
- Asociación Abogados Jubilados MDP

TAMBIÉN COLABORARON DURANTE EL AÑO

- Senda Sur S.A.
- Fundación Manos abiertas Mar del Plata.
- Bettina Fulco.
- Grupo Scrum.
- Teletón Pinamar.
- Rabbione.
- Santulli.
- Alfajores Guolis.
- Banco Santander.
- Jalil.
- Vista gráfica.
- Farmacia Mesa.

ACCIONES GENERADAS POR CONIN MDP

2017	17 ACCIONES
2016	11 ACCIONES

1) Feria de Zapatillas (20 de Mayo).

• Se organizó una feria de zapatillas de 2da selección con las donaciones recibidas de la firma Word Sport SRL. Durante la misma se recaudó **$62.045**. 11 voluntarias, 86 hs. de trabajo voluntario.

2) Campaña para recaudar mantas, anafes y estufitas.

• Logramos: **18 estufas eléctricas**. Donación Club Náutico MDP. **10 Anafes.** Donación Club de Leones MDP Norte. **Más de 40 mantas tejidas a mano** por *Tejetón Pinamar, Manos Abiertas, Grupo Scrum y donantes privados.*

3) Garrafas para las familias del programa CONIN.

• La empresa *Duglas Champagnat* y *Colon S.A.* co-laboró con la donación de garrafas sociales para las familias que ingresan a programa y carecen de medios para la elaboración de los alimentos. Durante el mes de Junio se entregaron **6 garrafas**.

4) Pastoral Social.

• Por 3er año consecutivo participamos con un **Stand** durante los tres días de desarrollo del encuentro.
Se brindó información y contactó a instituciones interesadas en articular con nuestro Centro. Participaron 9 voluntarias generando 23 Hs. de trabajo voluntario.

5) Uniformes para todo el personal (Agosto).

• Recibimos **5 ambos y 21 chaquetas** por un total de **$18.990.** Donante *Norgreen S.A.*

6) Mural en el Centro de Prevención.
• El 29 de Septiembre el artista Felipe Giménez realizó el **mural** denominado *"Aprendiendo a disfrutar con sus hijos"* el cual está inspirado en la metodología CONIN. Participaron 10 voluntarias.

7) Campaña para recaudar sábanas y toallas (Octubre).
• Durante dos meses los donantes particulares cubrieron las necesidades del Centro. El Club de *Leones MDP Norte* entregó **toallas nuevas**.

8) Una mañana en CONIN con el Dr. Albino (12 de octubre).
• Recibimos la visita del Doctor con motivo de la **compra de la propiedad** donde actualmente funciona el Centro. Además se inauguró el mural de entrada pintado por el artista marplatense Felipe Giménez. Se hicieron presentes autoridades del gobierno local, de la Universidad FASTA, de Súper Tenedores, instituciones de la Sociedad Civil, inversionistas, voluntarias, profesionales y familias del programa.

9) Feria para recaudar fondos (24 de noviembre).
• O´Higgins 598. Total recaudado **$ 29.430.**

10) Canastas Navideñas para las familias CONIN.
•Bajo la supervisión del Área de Nutrición se prepararon **cajas con alimentos y artículos de bazar** específicos para que cada familia del programa pueda festejar la noche de Navidad. Participaron el Club Náutico MDP y la Universidad FASTA. **Total de cajas 40.**

11) Ajuar para nacimientos.
• Cada mamá embarazada días previos al nacimiento de su hijo recibe un **ajuar de bienvenida**. Este año se entregaron 9.

12) Juguetes para navidad.
• Los profesionales del área de estimulación Temprana asistieron al IAE para seleccionar y elegir el **juguete adecuado para cada niño** acorde a las necesidades de cada uno.

13) Heladeras nuevas (Noviembre).
• Las familias de CONIN MDP recibieron **5 heladeras** de la Empresa *Grupo Núcleo* quien también se encargó del traslado de las mismas.

14) Brindis día del voluntario.
• El 5 de diciembre en la Universidad FASTA se llevó a cabo la **celebración** en la cual participaron directores de CONIN MDP, equipo asesor, profesionales y voluntarios del Centro de Prevención.

15) Fortalecimiento de las casas de mamás del programa.
• Todo el año bajo la dirección del Área social se entregan distintos elementos como e**stufas, cocinas, colchones, muebles, vajilla, televisores** y otros elementos que posibiliten el desarrollo de una vida digna.

16) Cochecitos, cunitas, bañadores y otros elementos para bebés.
• Fueron entregados durante todo el año y supervisados por el área de estimulación temprana y social.

17) Macetas.
• El *Vivero Antoniuchi* donó **30 plantines** para las casas de las familias CONIN.

ACCIONES PARA LA FAMILIA CONIN

• **Distribución de Zapatillas, ojotas, ropa y accesorios.** Inversionistas ***World Sport SRL, Santulli y Logística y Servicios***. Se distribuyeron **7.195 pares de zapatillas** de 2da selección y de devolución entre 35 Centros de la Familia CONIN.

• **Distribución de uniformes de colegio privado.** Patrocinante ***Instituto Albert Einstein***, **192 prendas** destinadas al programa ropero familiar de CONIN Las Lajitas Salta.

• **Distribución de medias nuevas.** Inversionistas ***Patagonia Brewing co. y Panamedias.*** Se distribuyeron **3300 pares de medias nuevas** entre 12 Centros pertenecientes a la Familia CONIN.

ALIMENTOS RECIBIDOS POR ACCIONES A BENEFICIO DE SÚPER TENEDORES

TOTAL
1.234 Kg.

• Un Día de Reyes: **112 Kg.**
• 8 de Febrero: **63 Kg.** de alimentos no perecederos.
• 8 de Junio: **36 Kg.** de alimentos no perecederos.
• Agosto: Festival folklórico de adultos mayores *Teatro Colón*: **52Kg.**
• Septiembre: **168 Kg.** Patrocinado por *Helados Grido* en el *Hotel NH Provincial*.
• 10 de Septiembre: Avant Premier *Canal 10*, **360 Kg.**
• 12 de Octubre: **40 Kg.** de alimentos no perecederos.
• Noviembre: Avant Premier, *Canal 10*, **53 Kg.**
• 10 de Diciembre: Súper Evento Solidario *Aquarium*. Recibimos **350 Kg.** de alimentos no perecederos.

VISITAS DESTACADAS AL CENTRO DE PREVENCION

• **Autoridades de UFASTA deportes.**
• **Comisión directiva de Club de Leones MDP Norte.**
• **Representantes del Ministerio de Salud.**
• **Representante comisión directiva Club Leo Mar del Plata Zona Norte.**
• **Representantes del Instituto Dante Aligieri Mar del Plata.**
• **Autoridades Ripsa Pagos.**
• **Presidente Fundación CONIN Dr. Abel Albino.**
• **Artista Plástico Felipe Giménez.**
• **Autoridades Universidad FASTA.**
• **Autoridades y docentes del Instituto Albert Einstein.**
• **Secretario de Salud MDP Dr. Blanco.**
• **Comisión directiva Súper Tenedores.**
• **Autoridades Instituto Educativo Yumbel.**

DIFUSIÓN

• **Medios masivos que colaboran con las distintas campañas o acciones:**

» **Canal 10**
» **Canal 8**
» **Radio Mitre**
» **Portal El Marplatense**
» **La Capital**
» **Revista Bien del Sur**

• **Comunicación: Redes sociales, mails, informes y página web.**

» **Facebook CONIN MDP**
» **Instagram CONIN MDP**
» **www.coninmdp.org**

Mantuvimos actualizadas las redes y página todo el año. Contamos con un equipo compuesto por dos Diseñadoras Gráficas, una alumna del Instituto San Alberto, una estudiante de Letras de la Universidad Nacional de MDP, dos Ingenieros en Sistemas y el equipo de dirección.

Varios periodistas de distintos medios comprometidos con nuestra misión colaboran con la tarea de prensa.

• **Campaña publicitaria Testimonios *"Yo también me sumo para combatir la desnutrición infantil".***

» **1er. Testimonial: artista Felipe Giménez.**
» **2do. Testimonial: Miguel Mateos.**

• ***Los Chefferson.***

El grupo de Música Gourmet creó la canción *"Te prometo"* en el año 2015 inspirados en el trabajo que realiza CONIN. Ellos cantan *"Te prometo"* en sus presentaciones colaborando con la difusión. Durante el 2017 tocaron la canción en más de 30 oportunidades y se presentaron en distintos escenarios de Mar del Plata y Buenos Aires.

Los Chefferson
Música Gourmet

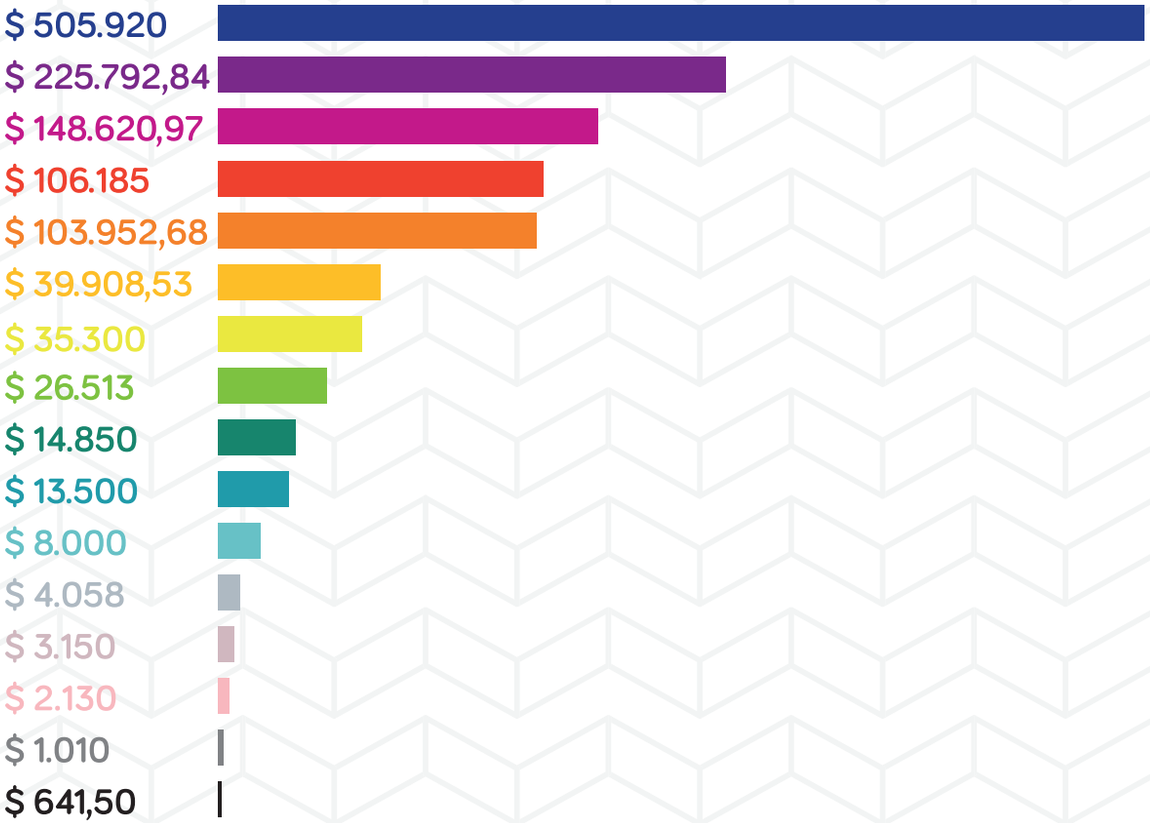
EL CENTRO CONIN MDP SE SUSTENTA CON LAS INVERSIONES SOCIALES DE:

• Durante el periodo comprendido entre el 01/01/2017 al 31/12/2017 la Universidad FASTA como Franquiciaria del Centro CONIN Mar del Plata ha recibido los ingresos monetarios que se detallan a continuación:

TOTAL INGRESOS MONETARIOS

$ 1.239.532,52

INGRESOS



$ 505.920	40,82%
$ 225.792,84	18,22%
$ 148.620,97	11,99%
$ 106.185	8,57%
$ 103.952,68	8,39%
$ 39.908,53	3,22%
$ 35.300	2,85%
$ 26.513	2,14%
$ 14.850	1,20%
$ 13.500	1,09%
$ 8.000	0,65%
$ 4.058	0,33%
$ 3.150	0,25%
$ 2.130	0,17%
$ 1.010	0,08%
$ 641,50	0,05%

INSTITUCIÓN / EVENTO

- Subsidio SENAF
- Aporte directo desde presupuesto FASTA más Donación Empleados Fasta, Eventos generados por FASTA (Carrera Subasta).
- Red Informática de Pagos SRL (donaciones de vueltos del público).
- Ingresos por Acciones generadas por el Centro.
- Aporte Súper Tenedores.
- Donaciones de Particulares (depósitos en cuenta o por sistema FASTA).
- Instituto Albert Einstein.
- Contribuciones madres, ropero, y otros.
- Terrasur S.A / Sendasur - Eventos.
- Hard Discount - Supermercado Coral.
- Cajeros Banco Santander (se imputó a la adquisición de una Notebook).
- Leonardo Mustafa - Lulea.
- Nexus Com.
- Conferencia Florentina/ Creatividad y Cambio.
- Yoga OM - Subasta Cuadros.
- Instituto Ortega y Gasset.

»**Durante este mismo período se han utilizado los fondos descriptos anteriormente para los siguientes egresos:**

DETALLE	IMPORTE	%
• Sueldos, Cargas Sociales, Honorarios.	$ 880.065,05	71,00%
• Perfeccionamiento y capacitación Personal.	$ 32.673,00	2,64%
• Insumos de Librería y Computación.	$ 5.100,98	0,41%
• Correo, comunicaciones y fletes.	$ 12.050,05	0,97%
• Movilidad y gastos de viaje.	$ 47.672,52	3,85%
• Impuestos, tasas y servicios.	$ 57.052,32	4,60%
• Mantenimiento Edificio.	$ 59.691,85	4,82%
• Servicios Profesionales.	$ 26.865,00	2,17%
• Artículos de limpieza.	$ 6.214,89	0,50%
• Compra de Alimentos.	$ 81.735,60	6,59%
• Otros (Alquiler depósito, talleres y varios).	$ 21.961,26	1,77%
• Compra Notebook.	$ 8.450,00	0,68%

TOTAL INGRESOS MONETARIOS

$ 1.239.532,52

INGRESOS EN ESPECIE

• Provienen de las empresas e instituciones que figuran en el presente reporte.

$ 1.146.717,40

TOTAL DE INGRESOS

$ 2.386.249,92

EGRESOS EN ESPECIE

• Programa asistencia alimentaria complementaria Desayunos.

$ 1.146.717,40

TOTAL DE EGRESOS

$ 2.386.249,92

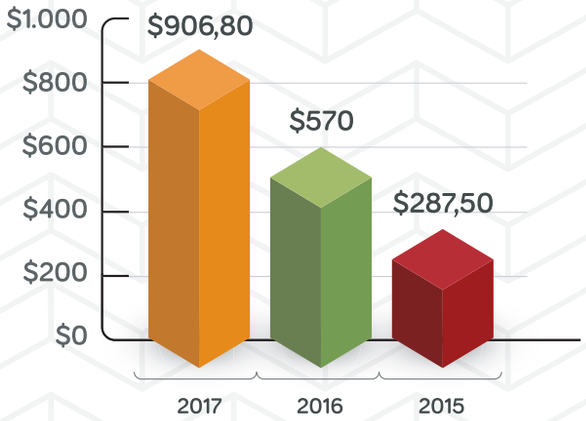
INVERSIÓN POR NIÑO POR MES

$ 2990

BOLSONES ENTREGADOS

2017	1068
2016	995
2015	1294

VALUACIÓN DEL BOLSÓN PRECIO DE MERCADO



VALOR QUE PAGA LA MAMÁ POR EL BOLSÓN

PESO DEL BOLSÓN APROXIMADO

15 Kg. Es el peso que cada mamá traslada semanalmente desde el Centro de Prevención hasta su casa.

TOTAL DE KG. DE ALIMENTOS ENTREGADOS DURANTE EL AÑO

16.020 Kg.

• Contamos con un stock de **1.200 Kg.** aproximado para 15 días de tratamiento.

TOTAL DE KG. DE LECHE EN POLVO ENTREGADA ANUAL

VALUACIÓN PROMEDIO **$ 95** x Kg.

2017	1.997 Kg.
2016	1.731 Kg.
2015	1.586 Kg.

TOTAL DE KG. DE LECHE DE FÓRMULA EN POLVO ENTREGADA ANUAL

VALUACIÓN PROMEDIO **$ 250** x Kg.

2017	360 Kg.
2016	270 Kg.

• Los tipos de leche fueron solicitados por el área de nutrición y pediatría. El total de leche entregada en el programa fue donada por las siguientes instituciones:

- » **Ripsa Pagos**
- » **Fundación Cánepa**
- » **Farmacia Palkin**
- » **Instituto A. Einstein**
- » **Oscar A. González**
- » **Club Náutico MDP**
- » **Súper Tenedores**
- » **Donantes privados**

ASÍ TRABAJAMOS CON ALGUNAS EMPRESAS E INSTITUCIONES

• Instituciones y empresas que firmaron el instrumento fundacional de sostenimiento y fortalecimiento del Centro CONIN MDP.

• **Universidad FASTA**. Responsable de la franquicia. Tiene a su cargo la dirección y gestión del Centro.

• **Asociación Civil Súper Tenedores**. Colabora con el responsable de la franquicia en las decisiones del Centro y aporta recursos y voluntarios en los equipos de gestión.

• **Ripsa Pagos**. Derivan recursos en efectivo a través de una campaña de recaudación de fondos con los vueltos de sus clientes. Los fondos se distribuyen en partes iguales entre CONIN MDP y Fundación CONIN. Además su equipo directivo vincula a empresas para que colaboren con el sostenimiento del Centro. Este año entregaron $ 284.085 para la compra de la propiedad donde funciona el Centro.

• **Granja El Candil**. La empresa marplatense dona desde el año 2014 una docena de huevos para cada familia del programa todas las semanas. Los huevos llegan al IAE y se llevan a CONIN con voluntarias o con los alumnos del instituto.

• **Yoga Om**. Cuenta con dos institutos dedicados a las prácticas del yoga. Desde finales del 2012 ininterrumpidamente nos donan los alimentos que provienen de sus clases de Yoga Solidario de los días sábados. Durante el año recibimos 1.700 Kg. Contamos con dos voluntarios para el retiro de la mercadería de cada instituto y entrega en CONIN.

• **Instituto Albert Einstein** . El colegio cuenta con un equipo de docentes, alumnos y padres quienes trabajan activamente en el Centro. Además generan campañas para recaudar recursos durante todo el año.

• Instituciones que colaboran durante todo el año haciendo aportes semanales y mensuales parar los distintos programas que se desarrollan en el Centro de Prevención.

• **El Mudo**. Entrega 10 Kg. de carne picada semanal desde la apertura del Centro en febrero 2010. Durante el 2017 entregó 520Kg.

• **Grupo Solimeno.** Desde el año 2013 entrega 72 Kg. mensuales de pescado congelado listo. Durante el 2017 recibimos 864 Kg.

• **El Condor Coffee Shop.** Nos entrega pan y facturas para los desayunos y programa de asistencia alimentaria complementaria todos los jueves. Aproximadamente 120 Kg. mensuales. Es una de las empresas que nos acompaña en el programa de asistencia alimentaria complementaria desde la apertura del Centro.

• **Cabrales S.A.** Desde la apertura del Centro entregan mensualmente infusiones, café y chocolate en polvo valuado en $ 3.263 cada entrega para la totalidad de las familias del programa y para los desayunos y colaciones que se dan en el Centro.

• **Supermercado Coral.** Se incorpora al programa en marzo del 2016 colaborando con la entrega de alimentos. Durante el 2017 depositaron $ 2700 mensuales en efectivo para el sostenimiento de un niño en programa.

• **Lulea Mindful Athleta.** En mayo del 2016 comienza una acción de derivación de fondos. Lulea dona un 2% de todas las ventas a una de las tres instituciones propuestas a elección del comprador. Lulea iguala la cantidad donada hasta un 25%del total de la compra. Además realiza jornadas de Yoga a beneficio.

• **Farmacias Palkin.** Desde 2015 donan todos los medicamentos preventivos, para tratamientos y botiquín de primeros auxilios cubriendo las necesidades de las familias. Dona además leches de formula especiales.

• **AGM impresores.** Es la imprenta que nos imprime los folletos institucionales y de difusión que necesitamos desde que abrió nuestro Centro.

• **Hotel Saint Jeanne**. Donación de panificados para los días miércoles todo el año. Aproximadamente 420 kg. anual. Los mismos son destinados a los festejos de los cumpleaños de los niños que asisten a nuestro Centro y también forman parte del desayuno que reciben las mamás y sus hijos que están en programa antes del inicio de las actividades de capacitación.

• **Club Náutico MDP.** Desde el año 2014 los socios desarrollan distintas competencias deportivas y encuentros sociales para recaudar alimentos, leches maternizadas y dinero en efectivo.

• **Icono Ideas.** Desde el año 2015 nos imprimen todos los reportes que entregamos a nuestros inversionistas, papelería y documentación necesaria para la operatoria del Centro.

• **Golden Fruit S.A.** Desde abril del 2012 nos entregan 40 Kg fruta y verduras de estación fresca por semana. Los mismos son destinados a nuestras familias como tratamiento y ejemplo de la alimentación. También se utilizan como materias primas en los talleres de formación que se dictan para mamás y niños del programa. Contamos con una familia de voluntarios para el retiro y entrega de la fruta en el Centro de Prevención.

• **Oscar A González S.A.** Desde el año 2014 la empresa colabora periódicamente entregando leches de fórmula, alimentos específicos u otras necesidades indicados por nuestro equipo de nutrición acorde a las necesidades.

• **Rincón Dulce.** Donación de panificados para los días martes todo el año 20 Kg. aproximado mensual. Se entrega en los desayunos de las familias y en el programa de asistencia alimentaria complementaria.

• **Municipalidad de Gral. Pueyrredón**. Entregan leche en polvo para el programa de asistencia alimentaria complementaria en el Centro de Prevención.

• **Save SRL.** Realizan el servicio de control de plagas y desinfección del Centro de Prevención durante todo el año sin costo.

• **Terrasur S.A.** Se incorporaron a CONIN en octubre del 2017. Ellos organizan catas de vinos a beneficio de nuestro Centro.

• **Grupo Núcleo S.A.** Cubre distintas necesidades para la operatoria del Centro de Prevención dentro de su programa de RSE.

• **La Suizo Argentina.** Desde el año 2015 entrega periódicamente artículos de perfumería e higiene personal para las familias del programa.

OBJETIVOS

PLANTEADOS EL 2017 Y ALCANZADOS

- **Apertura del 3 y 4 días de atención.**
- **Aumentó la cantidad de familias y niños atendidos.**
- **Perfeccionamos las instalaciones para una mejor atención del niño.**
- **Se adquirió la propiedad donde funciona el Centro.**
- **Obtuvimos fondos para cubrir los costos de la contratación de una mayor cantidad de profesionales.**

PLANTEADOS PARA EL 2018

Principal

- Aumentar la cantidad de familias y niños en programa.

Secundarios

» **Para el sostenimiento del Centro:**

- Generar una base de socios donantes mensuales
- Formalizar el voluntariado joven CONIN MDP.
- Inclusión de las áreas del Centro de Prevención en algunos eventos.

» **Para brindar un mejor servicio:**

- Acceder a capacitaciones específicas por áreas.
- Edificar más espacios para consultorios profesionales.
- Sistematizar datos para los distintos grupos de interés.

» **Para mejorar la calidad de las familias:**

- Talleres para las madres con salida laboral.
- Relevamiento de necesidades y campañas para recibir elementos para los hogares: garrafas, heladeras, camas, etc.

La Universidad Fasta ofrece:

- Recibos oficiales deducibles del impuesto a las ganancias.
- Documentación respaldatoria de los ingresos por donaciones.
- Información adecuada y suficiente sobre el destino de los fondos y su aplicación.

- **GRI** son las normas utilizadas para la confección del presente reporte.
- El reporte sustentable fue reconocido como modelo de rendición de cuentas para la Familia CONIN.
- Fue aprobado por GRI y se encuentra en GRI's website CRM:0306093
- El Global Reporting Initiative (GRI) es una organización independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad.
- GRI forma parte del programa de Naciones Unidas para divulgación del desempeño.
- Presentar indicadores sobre la gestión y el desempeño en materia de sostenibilidad de un Centro de la Prevención de la Desnutrición Infantil y Promoción Humana permite construir confianza con los grupos de interés y contar con un diagnóstico claro de mejora progresiva además de trasparentar el impacto económico, ambiental y social como componente fundamental para la toma de decisiones de inversión social.

RECONOCIMIENTOS

- *Pablo Lledó*, **PMP PMI Educational Foundation Board of Directors.**

"Excelente todo lo que están haciendo en CONIN MDP. Muy inspiradoras sus historias para seguir contagiando a otros Centros CONIN. Felicitaciones a todo el equipo de voluntarios que hacen realidad esos proyectos para el bien social"

PMIef Liaison

PMI Educational Foundation

- PMI Nuevo Cuyo Chapter incorporates agile project management concepts into ongoing nonprofit training Group of people holding signs at a conference.
- Congratulations to the PMI Nuevo Cuyo Chapter for delivering a fifth consecutive annual training for the area nonprofit, CONIN Foundation. CONIN Foundation is a non-profit organization who prevent childhood undernourishment, providing assistance to more than 4,500 kids and 3,500 mothers, with more than 2,000 volunteers in 94 prevention centers, located in 7 countries.

- PMIEF Board Member Pablo Lledó led the training, which revisited concepts from past training sessions which are already being implemented by CONIN, such as the use of project charters and work breakdown structures, as well as risk management tools. This year, they incorporated new agile PM concepts.

Agradecemos a todos los que trabajan en pos de UN MUNDO SIN DESNUTRICION.

Saludos cordiales.

Dr. Pablo F. Vittar Marteau
VAE. Universidad FASTA
Franquicia Solidaria CONIN
Mar del Plata

CPN Adrián Saravia
Presidente Asoc. Civil
Súper Tenedores

Polonia 2679
Barrio Las Heras
482 - 7926

www.coninmdp.org
info@coninmdp.org
coninmardelplata
Conin MDP

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

GRI Empowering Sustainable Decisions

CENTRO CONIN

Mar del Plata

FAMILIA CONIN
POR UN MUNDO SIN DESNUTRICIÓN

Imprenta
Icono Ideas

Diseño Gráfico
Micaela Levy

Polonia 2679
Barrio Las Heras
482 - 7926

www.coninmdp.org
info@coninmdp.org
coninmardelplata
Conin MDP