



1º Reporte Sustentable 2015



UNIVERSIDAD
FASTA



**CENTRO
CONIN**

Mar del Plata



Estimados amigos:

Generamos este primer informe sustentable con la idea de compartir datos para que puedan conocer lo que hacemos con los recursos que ustedes nos aportan. Trabajar en CONIN es trabajar sobre 3 pilares.

- **Transparencia** (Rendir cuentas)
- **Participación** (Tomar parte)
- **Colaboración** (Contribuir)

En CONIN MDP hoy hay una universidad, una asociación civil y más de 30 instituciones trabajando juntos. Cada una de las instituciones, con su cultura organizacional, realidad, normas y autoridades, decide formar parte en busca de un bien común, aportando lo suyo.

Tenerlos trabajando con nosotros nos anima a seguir pensando en promover más espacios para la integración.

Por eso con este primer informe queremos dar a conocer cuánto valor compartido fuimos capaces de generar y de alguna manera también, presentar el duro

escenario en el que estamos inmersos, **¡en donde falta mucho por hacer!**

El camino es generar más acciones que potencien el desarrollo humano, para que juntos construyamos un mundo mejor.

Gracias a todos los que nos acompañaron a lo largo del año, no podríamos haberlo realizado sin la ayuda de cada uno.

¡Esperamos que el presente informe genere un efecto multiplicador inmenso!

Saludos cordiales.

Lic. M. Paula Aragone

Relac Instituc. CONIN Mar del Plata.

Enero 2016

De nuestra mayor consideración:

Hace cinco años que el **Centro de la Prevención de la Desnutrición Infantil y Promoción Humana CONIN** Mar del Plata es parte de la Familia CONIN.

Desde noviembre del 2014 el Centro es sostenido a través de un contrato de franquicia solidaria celebrado entre la **Fundación CONIN** y la **Universidad FaSta**, con la colaboración de la **Asociación Civil Súper Tenedores**.

¡Hace 12 meses que estamos trabajando juntos!

La Universidad asume la responsabilidad de sostener un Centro CONIN porque hay una consciencia colectiva sobre las desigualdades actuales. Además tenemos un papel fundamental como actores de cambio, de estabilidad social y de cimentación de la paz. Las funciones de extensión solidaria se vuelven fuentes de los propósitos académicos.

El Papa Francisco pide continuamente que *“Escuchemos el grito de los pobres”* y que nos *“Cuidemos los unos de los otros”*.

Hablar de CONIN es marcar un camino de calidad hacia el futuro asociado al concepto sustentable como enfoque sistémico.

Tenerlos a ustedes como inversionistas sociales integrados a la familia CONIN es la única manera posible de llevar adelante la atención de las familias que están en programa.

Una familia que ingresa al programa se debe sostener hasta que la familia sea dada de alta por los motivos expresados en el manual de procedimiento y esto puede llevar hasta 5 años.

El exitoso modelo de Fundación CONIN se basa en el abordaje integral de la problemática social que da origen a la extrema pobreza y su consecuencia directa: la **Desnutrición**. La eficacia del Método CONIN para la prevención y tratamiento de la Desnutrición, radica en el accionar sobre las causas, ya que actúa más allá de los parches asistenciales que sólo atienden la urgencia.

La **educación de la madre**, como principal agente sanitario es la base de todas las intervenciones que se desarrollan para la recuperación del niño, y es a través de ella que se busca la integración de la familia y de la comunidad.

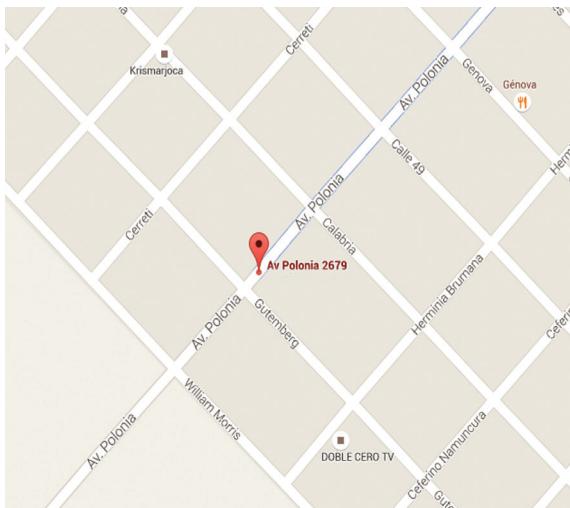
Los beneficiarios directos son **niños de 0 a 5 años** de edad y **sus madres**, como así también aquellas madres **embarazadas** que ingresan **aún sin niño**. A ellas se les brindan diferentes actividades educativas que promueven e impulsan estilos de crianza saludables; potenciando los recursos individuales, familiares y socia-

les para la generación de una cultura de protección de los derechos de la infancia.

La **Metodología** está regulada por el **Manual de Procedimiento de Fundación CONIN**. Bajo un marco de actuación las Organizaciones con las que trabajamos junto a los voluntarios, generamos un modelo de relaciones orientados a resultados en pos de un bien común.

Al finalizar este primer año de trabajo queremos compartir un reporte de acción y gestión siguiendo los lineamientos GRI G4.

- CONIN Mar del Plata, funciona en Polonia 2679 en el Barrio Las Heras.
- La atención son los días miércoles y jueves de 8.30 a 12 hs.



Durante el Año 2015





Ingreso



Antes del año de vida

Edad



Menores de 2 Años



Entre 2 y 5 años

Sexo



Femenino



Masculino

Permanencia



Menor a 1 año



Entre 1 a 2 años

Situación



De Familias presentan vulnerabilidad social actual



Permanecen por motivos de riesgo social

Recuperación

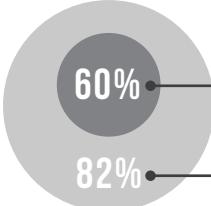


En menos de 1 año de Permanencia



Entre 1 y 2 años de Permanencia

Logros



Menores de 1 año

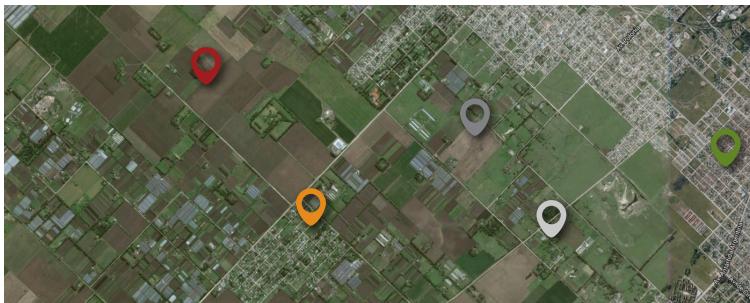
Evolución general entre la primer y última consulta

DATOS SOCIO ECONOMICOS DE LOS 5 BARRIOS DEL SUDOESTE DE LA CIUDAD DE MAR DEL PLATA

FUENTES: Encuesta permanente de hogares UNMDP Censo Nacional 2010, HIEMI, INE, la red socio sanitaria, Ministerio de Salud.

Zona circundante del Barrio Las Heras donde se encuentra la sede del Centro CONIN MDP.

-  Las Heras
-  Martillo
-  Parque Palermo
-  Parque y Valle Hermoso
-  Bosque Grande



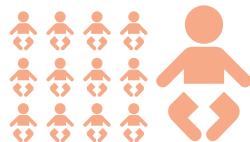
29.427

Habitantes en barrios zona sudeste de Mar del Plata



7087

Unidades Habitacionales



2.709

Niños de 0 a 5 años



300

Unidades Precarias

Tasa de Mortalidad Infantil

x 1000



Índice de desocupación

Último informe de mercado laboral
Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec)



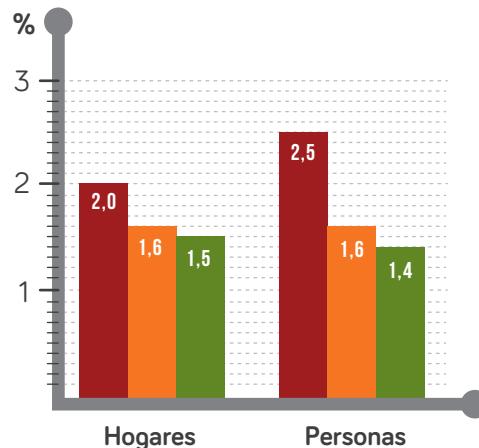
3^{er} Trimestre del Año
Mar del Plata
Batán

Tasa Pobreza 1er Semestre 2013



(Fuente encuesta permanente de hogares 1er semestre 2013)

Tasa de Indigencia



Voluntarios con contrato de voluntariado

28 VOLUNTARIOS

Estos voluntarios generan entre 4 y 8 hs de trabajo semanales cada uno, de manera directa, presencial y entre 4 y 8 hs. en sus casas, de manera indirecta.

10.752
HORAS AL AÑO

Personal Rentado

7 PERSONAS

2.496
HORAS AL AÑO

Alumnos y pasantes Práctica Profesional de la Universidad FASTA - Año 2015

- *Cs. de la Educación*, **8 Alumnos**. Asistencia de mayo a noviembre. **447hs** anual c/u.
- *Fonoaudiología*, **23 Alumnas**. Asistieron de junio y julio. Rotaron **3 hs** diarias c/u.
- *Práctica Profesional Nutrición*, **5 alumnos**. Asistencia 3 meses. **96hs** anual c/u.
- *Alumnos Cátedra Educación Nutricional, Lic. en Nutrición*. **5 Alumnas. 4 hs** anual c/u.
- *Elaboración de Tesis Lic. en Nutrición*, **1 Alumna**. Asistencia 3 meses. **72hs** Anual.

Alumnos de otras Universidades 2015

- 3 Alumnos. Total 24hs Anual c/u.

Rotación de Residencia Provincial.

- 1 persona. Elabora trabajo de investigación "*Porcentaje de recuperación de niños en tratamiento en Centro CONIN Mar del Plata*". **240hs. Anuales.**

Escuelas, clubes e institutos que generaron campañas de recaudación de alimentos

-  Instituto Carlos Tejedor
-  Colegio Fasta
-  Instituto Albert Einstein
-  Instituto San Alberto
-  Colegio Northern Hills
-  Colegio Fasta San José de Coronel Suarez
-  Club de Leones Mar del Plata Norte
-  Instituto Yoga Om
-  Club Náutico Mar del Plata

Participación en Actividades de formación y docencia

- *Encuentro Nacional de Directores de Centros Familia CONIN*: Asiste **Dir. Carina Berlanga**. Participación como moderadora de mesa y Panel de experiencias en elaboración de Proyectos en Centro Conin Mar del Plata.
- *Participación en Encuentro Nacional de Centros de Familia CONIN*: Asistieron tres profesionales. Participación Panel "*Normas de Calidad*" en Centro CONIN Mar del Plata. Certificación Normas ISO 9001. Dir. Carina Berlanga.

Actividades de Capacitación del Equipo CONIN Mar del Plata:

- Se desarrollan jornadas de capacitación del personal – *Actualización Metodología CONIN. Manuales de Procedimiento*. Participación de todo el Personal del Centro Voluntario y rentado 12 horas Anual.

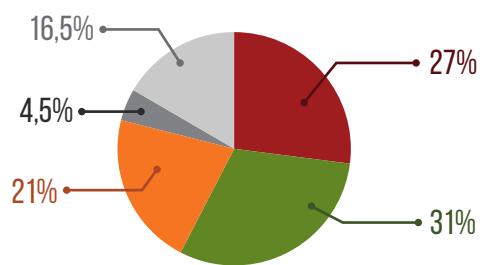
Acciones a beneficio de CONIN MDP

- Invitación al Aquarium MDP, asistieron 18 familias y 30 niños del programa.
- Corre caminata IAE Club.
- Corre caminata 10 Km. FASTA.
- Pesebre viviente en Plaza Mitre.
- Yoga Solidario *Por un Mundo Mejor*. Yoga Om, IAE Club.
- Expo tecnología: Núcleo.

El Centro CONIN MDP se sustenta con las inversiones sociales de :

\$ 26.090

TOTAL INGRESO EN EFECTIVO MENSUAL PROMEDIO



- Fasta
- Ripsa
- Súper Tenedores
- Otras Donaciones Efectivo
- Fondo Ético

\$ 55.415

TOTAL INGRESOS



\$ 29.325

TOTAL INGRESOS EN ESPECIE PARA PROGRAMA ASISTENCIA ALIMENTARIA COMPLEMENTARIA

102
BOLSONES MENSUALES A
\$ 287,50 c/u

El **53%** de las donaciones en especie provienen de las siguientes empresas y se distribuyen el **100%** en el programa de asistencia alimentaria complementaria.



MGP
MAR DEL PLATA
BATÁN



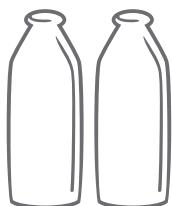
Hay un stock mínimo de alimentos no perecederos de dos semanas.



1.294
BOLSONES
ENTREGADOS
ANUAL

\$ 287⁵⁰ c/u
VALUACIÓN PRECIO
DE MERCADO

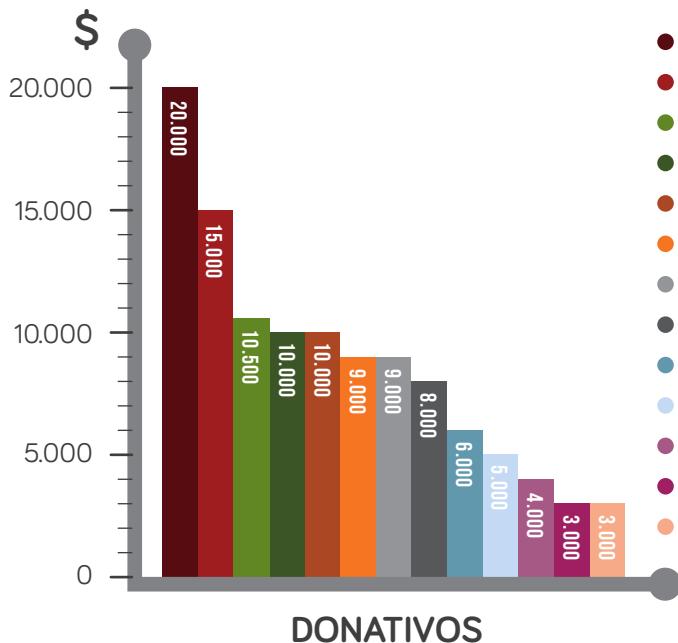
\$ 20 c/u
VALOR QUE
PAGA LA MAMÁ



1.586 Kg.
TOTAL LECHE
ENTREGADA
ANUAL

Otros Donativos No Operativos

\$ 112.500
TOTAL ANUAL



- Cartelería, banner folletos promoción identificadores
- Tecnología
- Juguetes: reyes, día del niño, navidad
- Elementos para casas familias del programa
- Ropa y calzados
- Medicamentos botiquines tensiómetro, nebulizador y otras
- Electrodomésticos
- Bs muebles
- Folletos promoción, identificadores, y otros imprenta
- Productos perfumería para las familias
- Elementos librería para sala de estimulación
- Útiles escolares para las familias
- Lanas, agujas y varios para talleres de promoción humana

GASTOS OPERATIVOS



Sueldos
y cargas
sociales



Honorarios



Impuestos
Servicios y
Otros

\$ 55.414

TOTAL DE GASTOS

\$ 26.090

TOTAL DE GASTOS EN
EFFECTIVO

\$ 29.325

TOTAL DE GASTOS EN
ESPECIES



102

BOLSONES MENSUALES A
\$ 287,50 c/u

Así trabajamos con algunas Empresas e Instituciones

- Comentamos distintos ejemplos concretos que marcan un sendero para seguir y buenas prácticas para imitar de trabajo conjunto.



- **Ripsa Pagos:** desde hace 3 años mantiene una campaña de recaudación de fondos a través de sus clientes. Ellos optan al momen-

to de recibir sus vueltos por donarlos a CONIN distribuyéndose en partes iguales entre **Fundación CONIN** y **CONIN MDP**.

Gracias a los fondos que recibimos por este concepto logramos cubrir un porcentaje x de los costos operativos. Ripsa Pagos por la campaña de marketing social de desarrolla tiene un contrato de participación de fondos por igual entre la **Universidad Fasta** y **Fundación CONIN**.



•**Súper Tenedores:** La asociación civil es quien inicia el Centro de Prevención CONIN MDP en marzo de 2010. Es quien elige a la Universidad Fasta para participar de la franquicia solidaria con Fundación CONIN. Colabora en el sostenimiento del Centro y todos los voluntarios que trabajan en CONIN son de Súper Tenedores. Participa activamente en todas las decisiones estratégicas y sus voluntarios ocupan puestos claves participando de toda la cadena de valor. Además absorbe varios costos operativos.



•**Granja el Candil:** La empresa marplatense dona desde hace 18 meses una docena de huevos para cada familia del programa todas las semanas.

Los huevos llegan al Instituto Albert Einstein y se llevan a CONIN con voluntarias o con los alumnos del instituto. Esta empresa participó además de la firma de la franquicia solidaria entre la Universidad Fasta y Fundación CONIN.



•**Farmacias Palkin:** desde el inicio del 2015 Farmacia Palkin dona todos los medicamentos, botiquín de primeros auxilios, leches maternizadas, tensiómetro, equipo

nebulizador cubriendo las necesidades del Centro y de las familias del programa.



•**Aegis:** A través de un programa de RS comunidad dicha empresa desarrolló diferentes campañas para CONIN MDP según la época del año. Comenzaron el 2015 con abrigos y ropa; luego con motivo del día del niño, juguetes y alimentos sustanciosos y, finalizaron con alimentos acordes a los festejos de fin de año.



•**Club Náutico:** Esta institución hace dos años que desarrolla distintas campañas de recaudación de alimentos y leches maternizadas a través de competencias y torneos deportivos. También busca la formación de valores en los jóvenes socios quienes generan campañas de recaudación guiados por sus profesores.



•**Yoga OM:** Es un instituto dedicado a las practicas del yoga. Hace tres años que nos dona los alimentos no perecederos recaudados durante sus clases de yoga solidario de los días sábados en sus dos institutos. También participaron de la firma de la franquicia solidaria entre la Universidad Fasta y Fundación CONIN. Contamos con dos voluntarios para el retiro de la mercadería de cada instituto y entrega en CONIN. •



• **Instituto Albert Einstein:**
El colegio man-

tiene un Proyecto IAE Solidario donde un equipo de docentes conocedores de los fines y el funcionamiento de CONIN, coordinan las tareas en común acompañados por padres de la comunidad educativa y un numeroso grupo de alumnos, seleccionados en un principio por sus condiciones de potenciales líderes.

Este instituto también participó de la firma de franquicia solidaria entre la Universidad Fasta y Fundación CONIN.



• **Los Gallegos Shopping:** en Junio del 2015 la casi centenaria empresa marplatense participa del proyecto de Fondo ético de responsabilidad social.

Los directivos del shopping comparten y avalan la metodología CONIN y son los primeros en participar de este proyecto.



• **El Mudo:** La carnicería dona desde que se abrió el Centro: 10 Kg. de carne

picada todas las semanas. Debemos remarcar que es uno de los primeros empresarios en comprender la necesidad de contar con la ayuda sostenida. Tenemos un voluntario que pasa todas las semanas por la carnicería de Talcahuano a retirar la mercadería.



• **Frigorífico Miccio:** La relación se inicia en marzo del 2014 con la entrega semanal de 20-25 kg de carne sin hueso envasada al vacío en caja. A partir de enero del 2015 pasamos a recibir 50 kg. mensuales.

Para el traslado de la mercadería desde el frigorífico hasta CONIN contamos con un voluntario.

En el país hay solo dos Centros que cuentan con carne vacuna en el programa de asistencia alimentaria complementaria.



• **Solimeno:** Esta empresa hace 3 años que dona 72 kg de pescado

por mes de alta calidad. El pescado llega a nuestro centro embolsado, frezado y listo para cocinar en cajas. Además ellos mismos hacen la entrega de la mercadería asegurando la cadena de frío.

La posesión de pescado en nuestro programa de asistencia alimentaria complementaria nos convierte en el único Centro de Prevención en contar con este alimento.



• **Vista Gráfica y Jalil:**



Ambas empresas proporcionan todos los elementos de identificación y promoción para dar cumplimiento a las nuevas normas de imagen de Fundación CONIN.



etc. Siempre dispuestas a colaborar en nuestras necesidades.

• **Icono Ideas Y Artes Gráficas Integradas:** Con ellas imprimimos folletos, identificadores, tarjetas, stickers,



ción de la materia prima participa también Ripsa Pagos.

• **Estumueble:** Varios de los muebles realizados a medida provienen de esta mueblería. Para la obtención de la materia prima participa también



avanzada la participación del laboratorio en el proyecto del Fondo Etico.

• **Laboratorios Norgreen:** Es el patrocinador de los uniformes del Centro. Se está trabajando en etapa



dulces o alfajores para día del niño.

• **Alfajores Guolis:** participa con sus productos en festejos de fechas especiales como fin de año con pan

Ampliación edilicia del Centro

• Bettina Fulco como embajadora deportiva de la empresa Weber elije a CONIN Mar del Plata como beneficiaria de su acción solidaria. El objetivo de adecuar los espa-

cios edilicios del Centro de Prevención a las necesidades actuales mejorando las condiciones de seguridad e higiene.

La ampliación consiste en un 25% mas de mts². *Casa adelante: +27mts²-Casa atrás: + 16mts². Total: 43 mts² + 25% aprox.*

El proyecto se realizó gracias a la inversión realizada por las siguientes instituciones bajo la dirección de la **Arquitecta Patricia Anucibay:**

- Weber
- Cerrosud
- Pinturerías índigo
- Manetta
- Edificios Mesidor. *Gentileza Sr. Nelson Delgado.*
- Ingeniero Miconi
- Universidad Fasta
- Súper Tenedores

Otras empresas con las que trabajamos:
Droguería Suizo Argentina
Oscar A. González neumáticos.
Cabrales S.A.

• **Programa hábitat y ciudadanía:** A través de un convenio con la UNMDP , Facultad de Arquitectura durante el 2015 comenzamos la construcción de dos viviendas de las familias que asisten al programa Conin.

En Conin MDP hay lista de espera de familias para ingresar al programa.

- Nos planteamos para el próximo periodo el seguir incorporando familias necesitadas del programa en la medida que obtenemos los fondos para sostenerlas con los estándares de calidad exigidos por Fundación CONIN.

Objetivos específicos:

- Un día más de atención.
- 50 familias en programa.

Las entidades que sostienen el programa ofrecen:

- Información adecuada y suficiente sobre el destino de los fondos y donaciones recibidas.
- Recibos oficiales deducibles del impuesto a las ganancias.
- Documentación respaldatoria de los ingresos por donaciones.

 POLONIA 2679
BARRIO LAS HERAS

 info@coninmdp.org

 /coninmardelplata

**¡Los invitamos a seguir trabajando
juntos por el futuro de las generaciones!**

Muchas gracias



Universidad Fasta
CPN Pablo Vittar



Super Tenedores
Leandro Sierra

CENTRO
CONIN

Mar del Plata



FAMILIA
CONIN
POR UN MUNDO SIN DESNUTRICIÓN